

IL BUSINESS PLANNING



COS'E'
E
PERCHE' SI FA'

IL BUSINESS PLANNING



▶ Cos'è

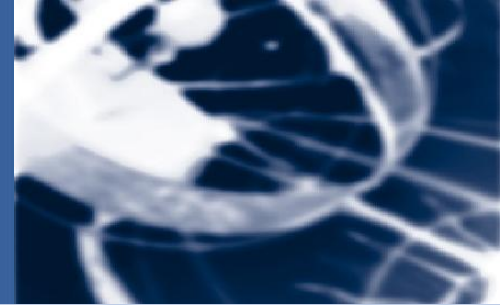
La traduzione letterale dall'inglese è:

PIANO D'AFFARI

Cui, però si può preferire:

PIANO D'IMPRESA o PIANO AZIENDALE

IL BUSINESS PLANNING



▶ Cos'è

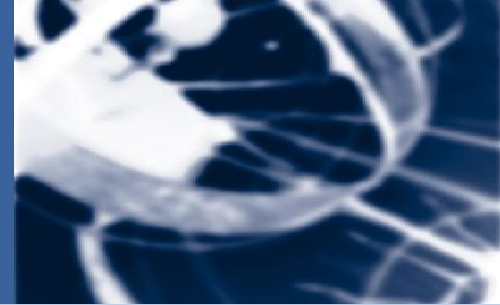
Ma cos'è?

E' uno strumento strategico-operativo che analizza tutti gli elementi di un progetto imprenditoriale, al fine di valutarne la fattibilità e le conseguenti ricadute economiche per l'investitore

Può essere utilizzato per analizzare sia start up di nuove aziende che nuove linee di prodotto in aziende già operative

Cerchiamo di spiegarlo in parole più povere...

IL BUSINESS PLANNING



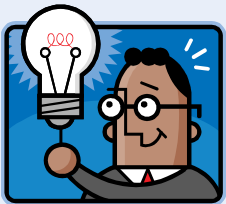
Cos'è

Tutto parte da un'idea

Quattro conti di massima

Piano Draft di
fattibilità
economica

Ma sarà buona la mia idea?



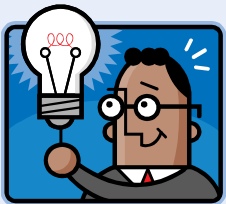
Concezione dell'idea e
definizione della
visione imprenditoriale

IL BUSINESS PLANNING

Cos'è

Tutto parte da un'idea

Piano Draft di
fattibilità
economica



Concezione dell'idea e
definizione della
visione imprenditoriale

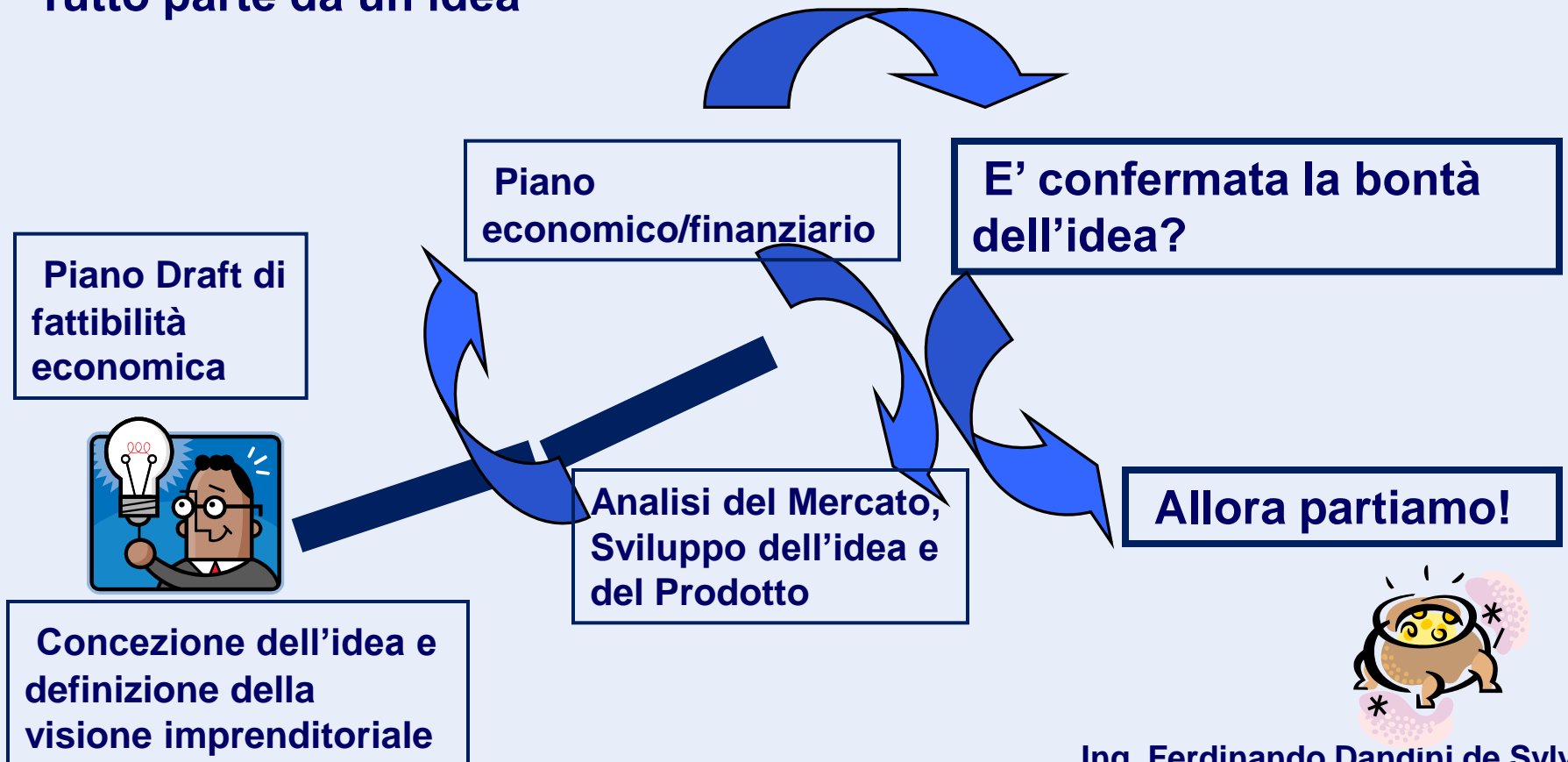
Sembra buona, bisogna approfondire



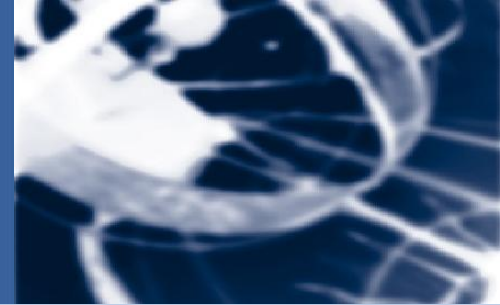
IL BUSINESS PLANNING

Cos'è

Tutto parte da un'idea

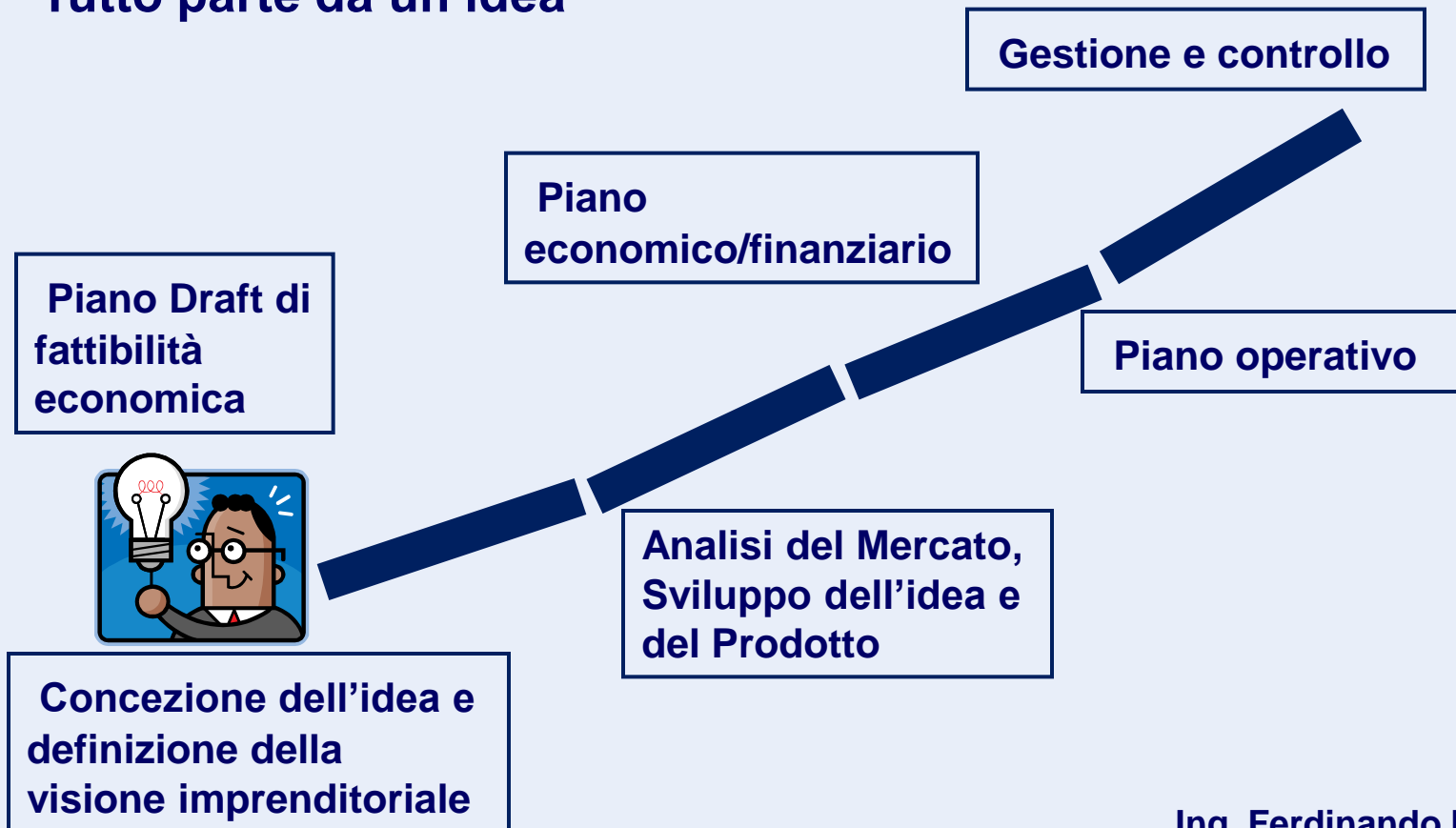


IL BUSINESS PLANNING



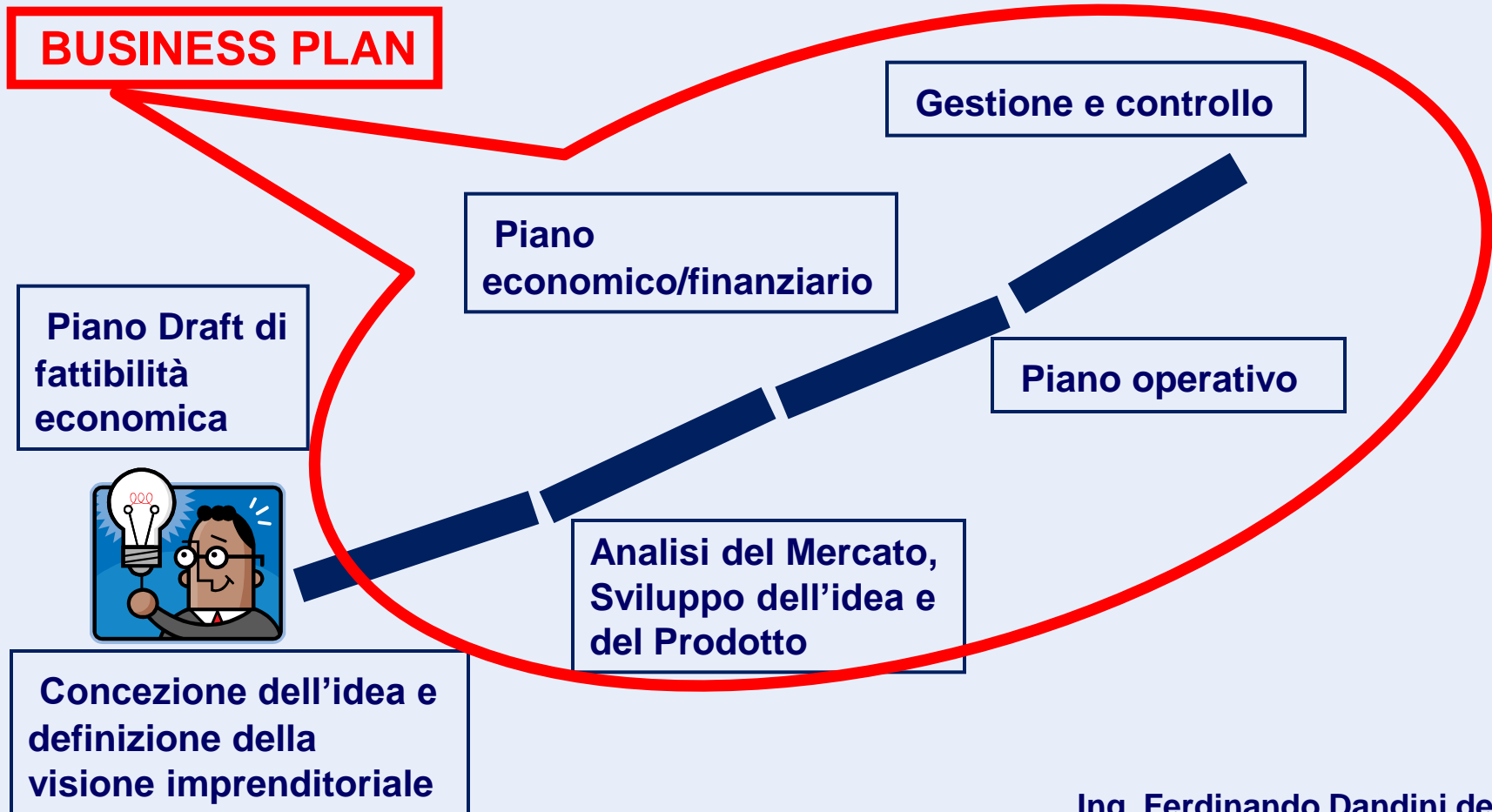
Cos'è

Tutto parte da un'idea

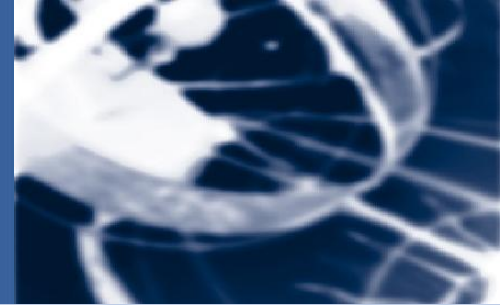


IL BUSINESS PLANNING

Cos'è

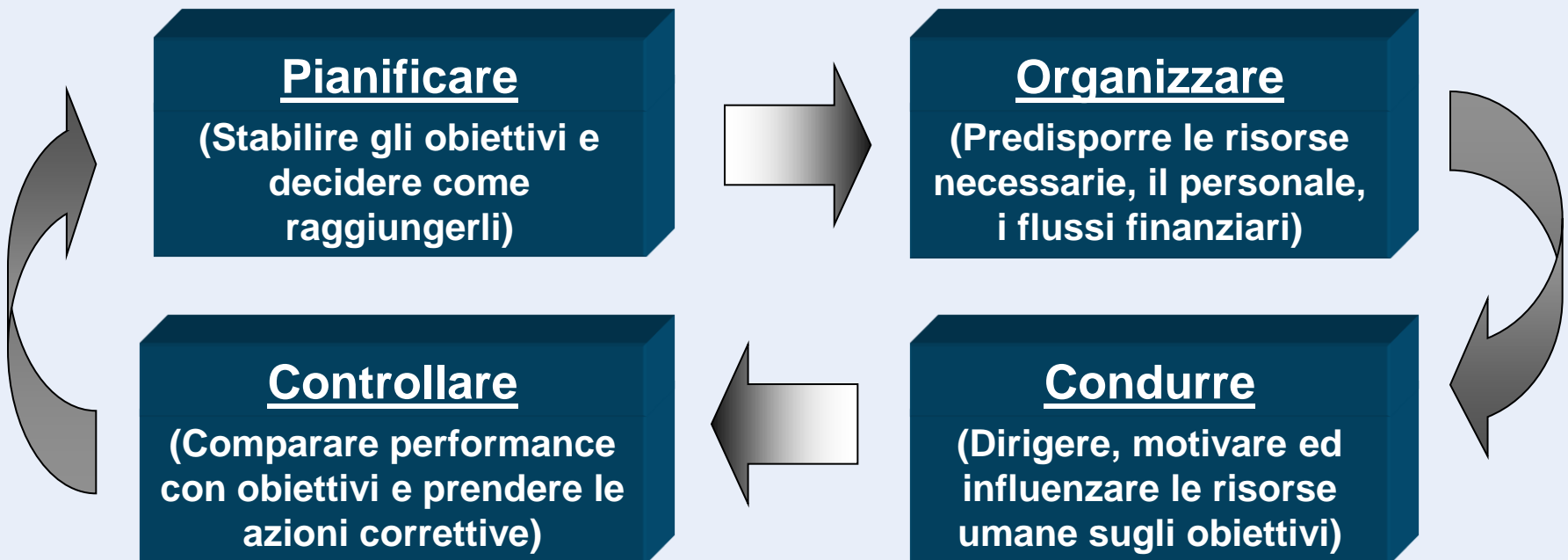


IL BUSINESS PLANNING

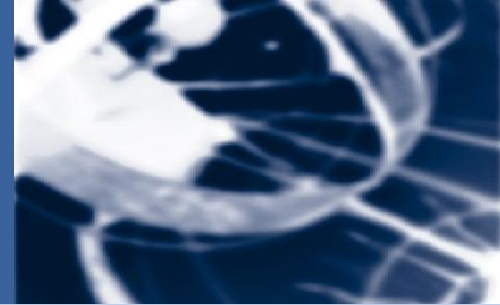


► Cos'è

Il Business Plan è il primo anello di una corretta attività di “Direzione Aziendale”:



IL BUSINESS PLANNING



Cos'è

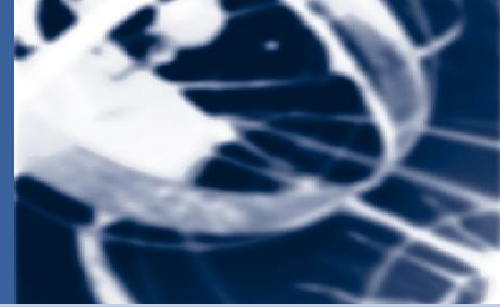
Quindi è un metodo per valutare e condurre un'attività specifica in un determinato periodo di tempo

- ✓ **Valutare** Far passare attraverso una dettagliata analisi di fattibilità e convenienza economica “l'idea” imprenditoriale

Ciò consente di:

- ✓ verificare la reale applicabilità sul mercato
- ✓ mettere a punto ed effettuare un “fine tuning” delle strategie
- ✓ “sbagliare sulla carta” invece che nella realtà

IL BUSINESS PLANNING



Cos'è

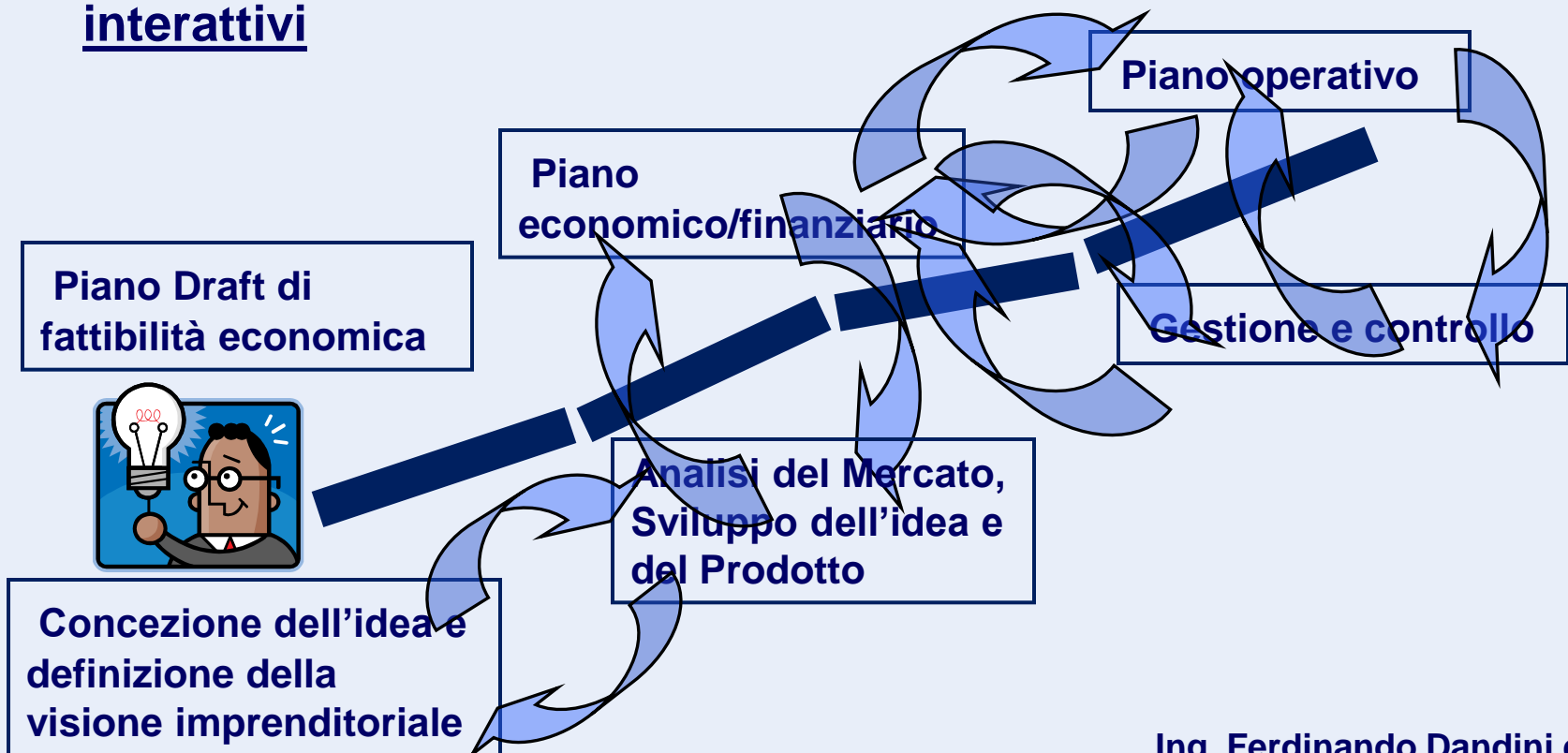
Quindi è un metodo per valutare e condurre un'attività specifica in un determinato periodo di tempo

- ✓ **Condurre** Un piano deve indicare i passi da compiere per raggiungere gli obiettivi prefissati e, quindi, permettere un continuo controllo operativo dell'avanzamento delle attività e degli eventuali scostamenti (ritardi o modifiche di scenario), per consentire di operare le necessarie azioni correttive; la presenza nel piano di un'analisi di sensitività faciliterà notevolmente le decisioni su tali azioni di recupero

IL BUSINESS PLANNING

Cos'è

Per questo motivo un piano non è scritto nella pietra, ma è vivo: sia la fase di stesura che quella operativa sono processi interattivi



IL BUSINESS PLANNING



Cos'è

Quindi è un metodo per valutare e condurre un'attività specifica in un determinato periodo di tempo

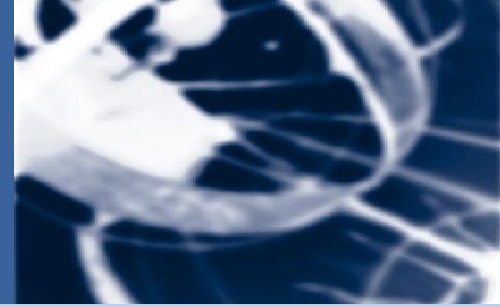
✓ **Un'attività specifica**

Qualunque tipo di attività, sia negli affari che nella vita, comporta una certa dose di pianificazione

✓ **Periodo di tempo**

L'orizzonte temporale può essere il più vario ed è normalmente funzione della tipologia dell'impresa oggetto del piano

IL BUSINESS PLANNING



Perchè si fa'

I Business Plan sono utilizzati per scopi sia interni che esterni all'azienda:

Scopi interni

- ✓ **Valutazione di nuove iniziative**
- ✓ **Valutazione di nuovi investimenti**
- ✓ **Monitoraggio e controllo delle dinamiche di sviluppo delle attività**
- ✓ **Costituire il “collante” tra le diverse funzioni aziendali**

IL BUSINESS PLANNING



Perchè si fa'

I Business Plan sono utilizzati con scopi sia interni che esterni all'azienda:

Scopi esterni

- ✓ **Richiedere finanziamenti esterni (nuovi soci, banche, etc)**
- ✓ **Concorrere ad agevolazioni pubbliche**
- ✓ **Promuovere nuovi rapporti commerciali**

IL BUSINESS PLANNING



Perchè si fa'

Ma in ogni caso serve prima di tutto a noi stessi,
che dobbiamo avere chiaro:

- ✓ Cosa intendiamo fare (vision e mission)
- ✓ Perché è opportuno farlo
- ✓ Qual è l'ambiente competitivo esterno nel quale ci muoviamo
- ✓ Come pensiamo di riuscire ad essere competitivi sul mercato (perché il cliente dovrebbe sceglierci)
- ✓ Quanti soldi ci servono
- ✓ Quale ritorno economico-finanziario ci possiamo aspettare

IL BUSINESS PLANNING



► Perchè si fa'

In sintesi, un buon Business Plan deve dare risposte ai seguenti quesiti:

- ✓ **Dove vogliamo andare?**
- ✓ **Dove siamo?**
- ✓ **Come ci si arriva?**

IL BUSINESS PLANNING



▶ **Perchè si fa**

...anche Totò aveva bisogno di un piano...



Quindi, la domanda a cui deve rispondere chi fa' un piano è:

Per andare dove vogliamo andare, dove dobbiamo andare?