

# IL BUSINESS PLANNING



## **LA STRUTTURA DI UN BUSINESS PLAN**

# IL BUSINESS PLANNING

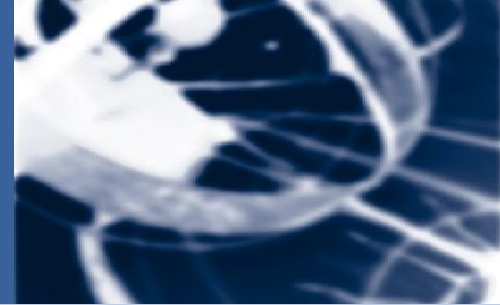


## I contenuti di un Business Plan

**Abbiamo detto che un Business Plan deve illustrare e chiarire:**

- ✓ **Cosa intendiamo fare**
- ✓ **Perché è opportuno farlo**
- ✓ **Qual è l'ambiente competitivo esterno nel quale ci muoviamo**
- ✓ **Come pensiamo di riuscire ad essere competitivi sul mercato (perché il cliente dovrebbe sceglierci)**
- ✓ **Quanti soldi ci servono**
- ✓ **Quale ritorno economico-finanziario ci aspettiamo**

# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

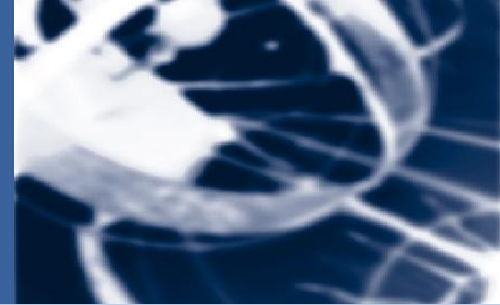
Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:

E' la spiegazione dell'idea di partenza e degli obiettivi che, con la Vostra idea, avete in animo di raggiungere:

**DOVE VOGLIAMO ANDARE?**

1. Definizione della  
Visione  
Imprenditoriale e  
degli obiettivi

# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:

2. Comprensione dell'AMBIENTE in cui l'iniziativa opera e/o opererà

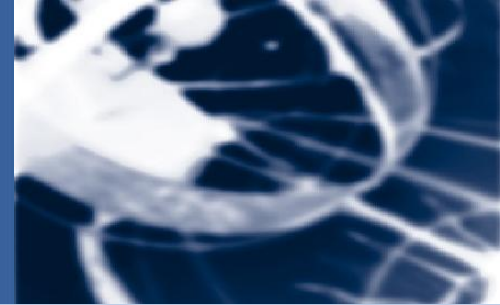
1. Definizione della Visione Imprenditoriale e degli obiettivi

Si deve capire bene:

- il mercato in cui la Vostra idea calerà,
- con quale concorrenza avrà a che fare,
- qual'è il Vostro posizionamento rispetto alla concorrenza

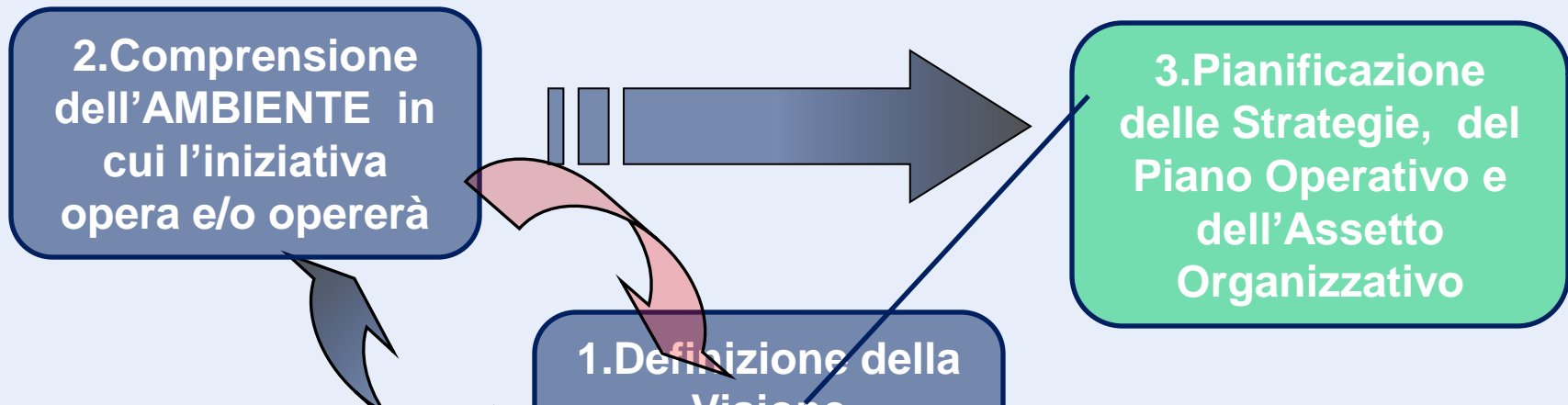
**DOVE SIAMO?**

# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:



E' questa la vera e propria impostazione delle strategie e delle azioni necessarie per raggiungere l'obiettivo; deve essere necessariamente analitica ed esaustiva di tutto ciò che serve, nella corretta sequenza, deve tener conto dei tempi di attuazione delle varie attività

**COME CI SI ARRIVA?**

# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:

### 2. Comprensione

E', questa, la parte economica del BP, comprenderà lo sviluppo del Conto Economico, del Cash-Flow, dello Stato Patrimoniale dell'iniziativa, il possibile accesso alle fonti di finanziamento ed i suoi indici di redditività; sarà inoltre utile un'analisi di sensitività dei risultati rispetto a possibili variazioni degli scenari di riferimento

**CONVIENE?  
ABBIAMO I CAPITALI NECESSARI?  
CHE SUCCEDA SE.....?**

3. Pianificazione delle Strategie, del Piano Operativo e dell'Assetto Organizzativo

4. Analisi della Fattibilità Finanziaria e dell'Attrattività Economica

# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:

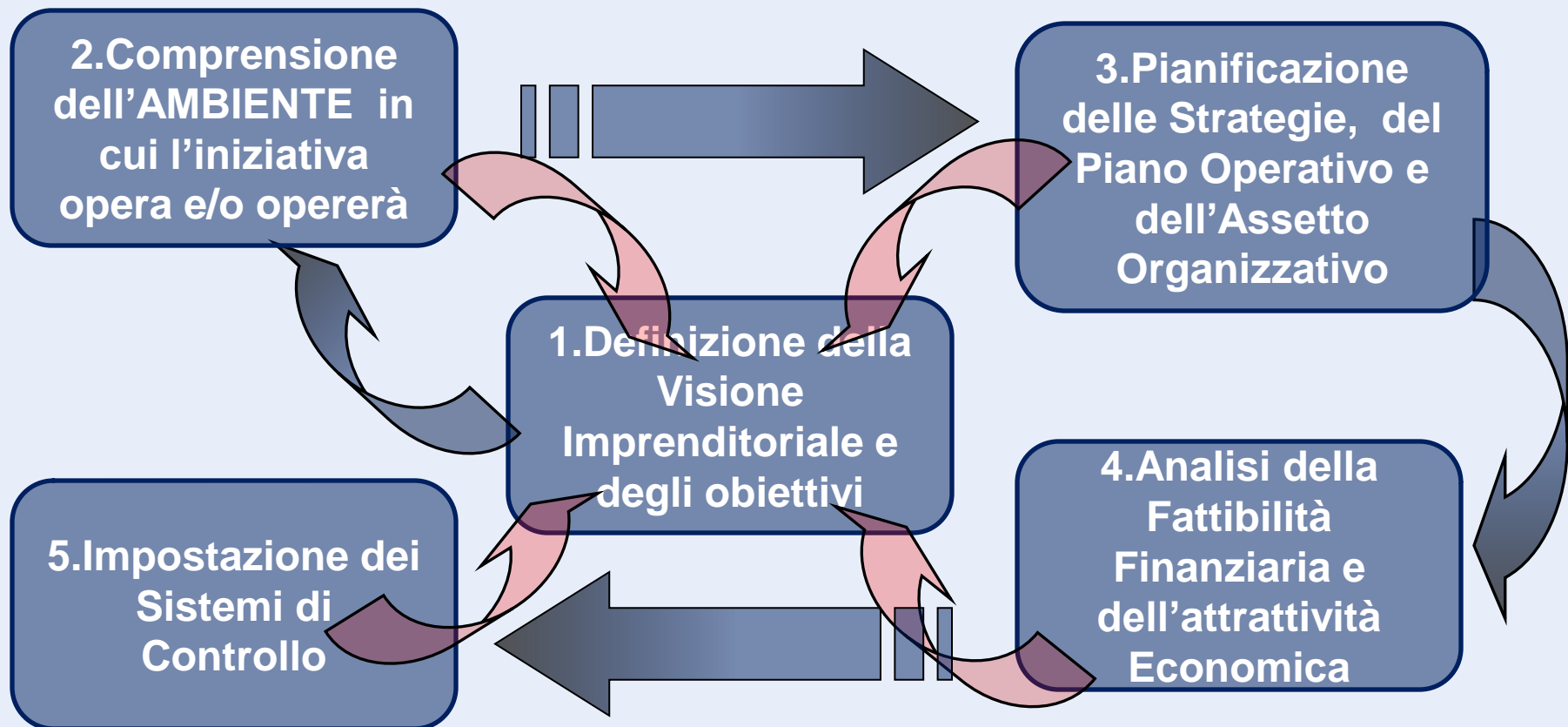


# IL BUSINESS PLANNING



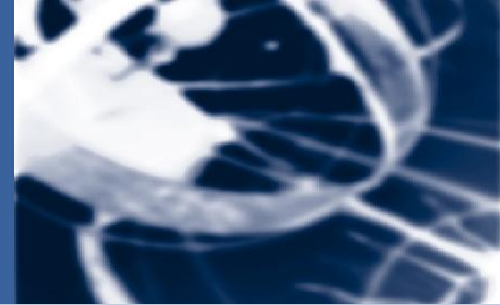
## I contenuti di un Business Plan

Deve, quindi, affrontare in sequenza i seguenti argomenti:





# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Abbiamo, quindi, definito i contenuti delle diverse parti di un Business Plan, in aggiunta a ciò che abbiamo illustrato occorre aggiungere una parte, che ha una notevole importanza, specie se il BP ha precisi “scopi esterni”:

### 6.L'Executive Summary (sintesi del progetto)

Il suo scopo è quello di raccogliere in poche pagine (il minor numero possibile...) tutti i punti importanti del BP e di....

....sollecitare o solleticare l'interesse di chi deve valutarlo, fornire una prima valutazione (positiva) del progetto, convincere i destinatari a leggere il documento

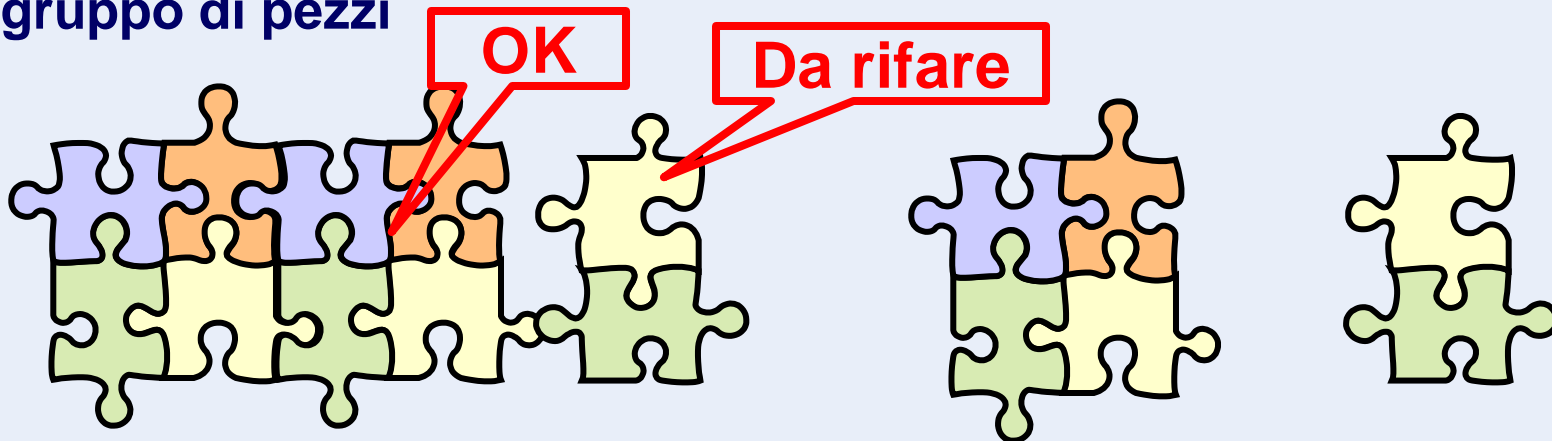
# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

Ma attenzione, costruire un Business Plan non è un'attività che ha un inizio ed una fine ed un unico flusso razionale di stesura

Costruire un Business Plan è come comporre un “puzzle”, si può partire da qualunque punto, ma normalmente è più facile partire dai bordi e man mano completare la figura, pronti a ricominciare quando un gruppo di pezzi, già composto, non fitta con un altro gruppo di pezzi



# IL BUSINESS PLANNING



## I contenuti di un Business Plan

**Quindi non perdetevi d'animo se, durante le vostre analisi, sarete costretti a rivedere alcuni degli assunti iniziali, a tornare indietro a riprendere alcune decisioni**

**Ricordate che uno degli obiettivi della preparazione di un Business Plan è quello di**

**Sbagliare sulla carta**