

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI

Elenco programma docenti interni

BUSINESS PLAN

PROF. FERDINANDO DANDINI DE SYLVA

PREREQUISITI: Nessuno

OBIETTIVI: Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali relative alla preparazione di un “Business Plan”, illustrando tutte le analisi e le attività da svolgere per valutare l’attrattività economica di una specifica iniziativa imprenditoriale.

Le lezioni sono preparate per studenti con scarsa conoscenza di economia aziendale

PROGRAMMA:

1. Cos’è e perché si fa’
2. Alcune nozioni di base di economia aziendale
3. La struttura di un Business Plan
4. La definizione della “Vision”
5. L’analisi dell’ambiente
6. La strategia
7. Il piano operativo
8. Il Break-even
9. Il conto economico
10. Il cashflow
11. Lo stato patrimoniale
12. Il ritorno economico
13. Il controllo di gestione

Al termine del corso gli studenti dovranno preparare ed illustrare durante l’esame un proprio “business plan” relativo ad una iniziativa nel settore turistico.

BUSINESS PLAN

PROF. FERDINANDO DANDINI DE SYLVA

PREREQUISITES: N.A.

AIMS: The purpose of the course is to give to participants fundamental basics concerning the preparation of a “Business Plan”, browsing all the analysis and the activity you have to do to weigh up the advantage of a specific business idea.

Lessons are prepared for participants with no knowledge of business economics.

PROGRAM:

- The purpose of a Business Plan (why we do it)
- The Business Plan contents (how we do it):
 - Mission settlement
 - SWOT analysis and strategic actions consistent
 - Market target definition

- Competitiveness market factor analysis
- Pricing definition
- Costs and revenue analysis
- Break Even Point assessment
- Gantt analysis
- Profit and Loss Account
- Balance Sheet
- ROE and ROI definition

After the course the participants will have to prepare an own Business Plan related to a company involved in tourist industry.