

## Programma dei Corsi

Docente [Di Virgilio Massimo]

Qualifica docente [a contratto]

Titolo programma [IT] Economia e Gestione delle Imprese

Titolo programma [EN] Economics and Management of Enterprises

Programma [IT]

Offrire una visione organica di ciò che sta alla base della vita di una impresa, e che le consente di competere quotidianamente sui mercati:

- inquadrando il tema nella sua evoluzione storica,
- condividendo un comune dizionario e corredando il testo di un glossario per mettere il discente nelle migliori condizioni di comprensione della terminologia specialistica,
- fornendo una classificazione delle imprese in funzione delle aree di attività e delle classi dimensionali,
- descrivendo gli elementi costitutivi dell'impresa intrinsecamente caratteristici a livello concettuale e validi a qualunque latitudine e in qualunque settore di mercato,
- passando in rassegna gli aspetti più rilevanti degli "economics",
- descrivendo le attività di gestione, mediante illustrazione di alcune esperienze maturate sul campo.

Programma [EN]

Offer a vision of what organic is the basis of the life of an enterprise, and that allows you to compete every day in the markets:

- framing the issue in its historical evolution,
- sharing a common dictionary, and accompanied by

the text of a glossary to put the best player in terms of understanding the terminology specialist

- providing a classification of companies depending on the areas of activity and size classes,
- describing the constituent parts of the inherently distinctive conceptual level and valid at any latitude and in any sector market,
- an overview of the most important aspects of the "economics"
- describing the operations, through illustration of some experiences in the field.

## Risultati di apprendimento previsti

Al termine dello svolgimento del Programma l'allievo avrà acquisito una approfondita conoscenza dei seguenti argomenti:

- inquadramento storico ed elementi di classificazione,
- strutture di governo e valori di riferimento,
- pianificazione e gestione della performance,
- organizzazione e stili,
- piani e processi,
- economics,
- gestione.

After the course of the program the student will have gained a thorough knowledge of the following topics:

- historical framework and elements of classification,
- governance structures and values of reference,
- planning and performance management,
- organization and styles,
- plans and processes,
- economics,
- management.

## Bibliografia

J.A. Schumpeter – Dieci grandi economisti, in Epoche di storia delle dottrine e dei metodi (trad. G.Bruguier Pacini, Utet, Torino 1953)

J.K.Galbraith e N.Salinger – Sapere tutto o quasi sull'economia – Mondadori, 1979,

C.M.Cipolla – Storia facile dell'economia italiana dal medioevo ad oggi – Mondadori ed.1996

C.M.Cipolla – Uomini, tecniche, economie – UE Feltrinelli ed.2005

M.E.Porter – Strategia competitiva – Mondadori 1980

M.E.Porter – Il vantaggio competitivo delle nazioni – Mondadori 1985

D.S.Landes – Dinastie – Garzanti 2007

P.LeCouteur e J.Burreson - I bottoni di Napoleone – Longanesi 2006

J.P.Womack e D.T.Jones e D.Ross – La macchina che ha cambiato il mondo – Rizzoli 1993

L.Villari – Le avventure di un capitano d'industria – Einaudi 2008

P.G.Perotto – Il darwinismo manageriale – Il Sole 24ore 1988

P.G.Perotto – Cambiare pelle per salvare la pelle – F.Angeli 1994

P.G.Perotto – L'origine del futuro – F.Angeli 1991

P.Kotler – Il Marketing – Il Sole 24ore 1999

P.Drucker – Le sfide del Management – F.Angeli 1999

T.Ohno – Lo spirito Toyota – Einaudi 2004

K.von Clausewitz – Della guerra – Mondadori 1988

L.Buttignol – Sun Tzu, l'arte della guerra – Etas 2005

R.McKenna – Chi ha paura di big blue – Mondadori 1989

J.Sculley – Io, la Pepsi e la Apple – Sperling & Kupfer 1988

G.Galli – Gli Agnelli – Mondadori 1997

G.Galli – Il padrone dei padroni – Garzanti 1995

M.Vitale – America punto e a capo – Scheiwiller 2002

A.Ruberti e A.Isidori – Teoria dei sistemi- Siderea 1975

M.Buchanan – Nexus – Mondadori 2004

G.daEmpoli – La guerra del talento – Marsilio 2000

G.Toraldo di Francia – L'indagine del mondo fisico – Einaudi 1976

E.Piol – Il sogno di un'impresa – Il Sole 24ore 2004

D.Clifford e D.Cavangh – The winning performance – S.Cingolani – Guerre di Mercato – Laterza 2000

F.Butera – Professionisti in azienda – Etas 1992

A.N.Whitehead – La scienza e il mondo moderno – Bollati Boringhieri 1979

N.Rosenberg e D.Movery – Il secolo dell'innovazione – Un.Bocconi Ed. 2001

R.N.Foster e S.Kaplan – La distruzione creatrice – Etas 2001

H.Ford – Il mio amico Edison – Bollati Boringhieri 1992

S.Strogatz – Sincronia – Rizzoli 2003

B.B.Mandelbrot – Il disordine dei mercati – Einaudi 2005

A.Grove – Only the paranoid survive – Doubleday of  
Random House inc. 1999  
A.Morita – Made in Japan – New American Library 1988  
S.Davis e C.Meyer – Blur – ed.Olivares 1998  
V.Castronovo – L'industria italiana dall'ottocento ad oggi  
– Mondadori 2007  
A.Castagnoli e E.Scalpellini – Storia degli imprenditori  
italiani – Einaudi 2008  
L.V.Gerstner jr – La mia IBM – Sperling & Kupfer 2003  
J.Rifkin – L'era dell'accesso – Mondadori 2000  
T.L.Friedman – Le radici del futuro – Mondadori 2000  
F.Rampini – Il secolo cinese – Mondadori 2005  
F.Rampini – L'impero di Cindia – Mondadori 2006  
G.Ruffolo – Il capitalismo ha i secoli contati – Einaudi  
2008  
D.Vise e M.Malseed – Google – Egea 2005  
N.Nosengo – L'estinzione dei tecnosauri – Sironi 2003  
J.Naisbitt e P.Aburdene – Megatrends 2000 – Rizzoli 1990