



“Competenze per l’inserimento nel mondo del lavoro e il metodo interdisciplinare”
Corso di Laurea in Scienze del Turismo

GUIDA AL PROJECT WORK

L’attività di scouting

La fase di **scouting** è il momento di avvicinamento al caso oggetto di studio (analisi di una professione, di un contesto organizzativo, di un settore/comparto), in grado di orientare la scelta delle prime fonti informative utili a delineare il **campo esplorativo**. Ciò significa formarsi una iniziale idea del caso di studio, per poi redigere un documento-progetto propedeutico che illustri le **ipotesi di lavoro** e le **metodologie** che si intendono adottare, oltre alla **pianificazione del timing di lavoro**.

Lo scouting (o ricognizione di sfondo), non è altro che una prima analisi, un primo approccio (necessario, anche se propedeutico) sul caso di studio che ci accingiamo a trattare. Le attività che caratterizzano la fase di scouting sono riconducibili, principalmente, alla **ricerca e acquisizione delle fonti informative disponibili sul nostro oggetto di studio**; nel caso di uno studio aziendale (o su un determinato profilo professionale), è necessario acquisire anche elementi informativi sullo scenario economico-settoriale.

Si procederà, dunque, con l’acquisizione di: **fonti indirette**, attivabili attraverso la ricerca web, l’accesso a testi e articoli scientifici, documenti tematici, biografie; **fonti dirette**, attraverso interviste e/o colloqui liberi a testimoni di diversa natura (dipendenti, consulenti, esperti, docenti, etc) utili a farsi una prima idea sull’oggetto di studio.

La definizione del project-work

Acquisita una prima e soddisfacente conoscenza sul contesto settoriale/aziendale/professionale, si pianificherà il lavoro, attraverso una **prima bozza di indice** sugli ambiti tematici individuati, che può subire, durante il lavoro di ricerca, modifiche e successivi adattamenti. Si procederà dunque in questa fase a delineare **l’indice tematico** nelle sue diverse componenti:

- **Introduzione**: presentare sinteticamente il *percorso* che ha orientato la scelta dell’oggetto di studio e la sua rilevanza in termini tecnico/scientifici (di disciplina, di area).
- **Descrizione dell’oggetto della ricerca**: ragioni e motivazioni che hanno condotto alla scelta del caso e cosa si intende analizzare, con modelli teorico-empirici e approcci metodologici.
- **Definizione del campo d’indagine**: specificare le caratteristiche del contesto settoriale/aziendale/professionale e rilevanza nello scenario socio-economico.
- **Definizione del modello e formulazione ipotesi**: indicare il *disegno della ricerca* (*percorso-mappa*) accompagnato dall’esplicitazione e formulazione delle ipotesi di lavoro (domande/dubbi ragionevoli a cui dare una risposta), da validare o invalidare (riformulando nuove ipotesi) a conclusione del lavoro di analisi e ricerca.



“Competenze per l’inserimento nel mondo del lavoro e il metodo interdisciplinare”
Corso di Laurea in Scienze del Turismo

- **Definizione degli strumenti di rilevazione:** messa a punto di questionari, tracce interviste, focus group e delle tecniche di analisi che si intende adottare, mettendo in evidenza anche possibili indicatori che si intendono utilizzare.
- **Tempi di realizzazione:** previsione della tempistica delle diverse fasi (aiutandosi anche con un sintetico *planning*).
- **Bibliografia, sitografia:** riportare con cura tutti i riferimenti bibliografici, seguendo il metodo delle pubblicazioni scientifiche (indicando anche la pagina di riferimento per ogni fonte citata); oltre a quelli dei siti da cui si attingono informazioni.

L’analisi teorica

Dopo la fase di scouting che ci ha dato l’opportunità di chiarire alcune idee sul caso di studio, si procederà alla selezione e analisi di testi, saggi e riviste scientifiche (anche su web) per reperire tutte le informazioni necessarie a sostenere le ipotesi formulate nel modello di ricerca strutturato e nel disegno delineato.

La ricerca sul campo: la visita aziendale e la raccolta di dati e informazioni

La ricerca empirica costituisce una forma di verifica "sul campo" delle ipotesi formulate nella fase di impostazione del disegno della ricerca, tradotte in indici e indicatori empirici, utili alla costruzione degli strumenti di rilevazione (questionari, test sociometrici, etc.). Messa a punto gli strumenti tecnico-metodologici, si procederà alla raccolta scrupolosa dei dati sul caso organizzativo/professionale, attraverso visite aziendali con responsabili e figure chiave (principali addetti ai processi organizzativi). L’elaborazione dei dati e delle informazioni raccolte rappresenta il momento in cui confrontare le ipotesi formulate in fase di avvio con quanto rilevato.

L’elaborazione e la stesura del project work

La fase finale del lavoro di ricerca sul caso individuato rappresenta un momento importante utile a verificare quanto siamo riusciti ad acquisire in termini di dati informazioni e verifica delle ipotesi formulate (dando risposte plausibili alle domande avanzate in fase iniziale). Durante il lavoro si prevedono delle verifiche intermedie con il docente (facilitatore), in grado di offrire un feedback sulle principali osservazioni e correttivi necessari a migliorare il lavoro.

E’ necessario in fase di chiusura del lavoro di ricerca e analisi avere chiarezza esplicita, utilizzando un linguaggio tecnico-scientifico dove grammatica e sintassi siano curati minuziosamente, cercando nel contempo uno stile di scrittura semplice, chiaro, diretto, anche originale, attenti all’editing, estetica e packaging.

E’ auspicabile inserire all’interno del lavoro tabelle, grafici, disegni ben titolati e numerati progressivamente, oltre ad allegare eventuali supporti quali Dvd, Cd.

Le indicazioni bibliografiche e sitografiche

Nella stesura delle note bibliografiche e sitografiche va sempre posta la massima cura. Esistono più modi di citare in bibliografia i testi, che possono rispondere a preferenze



“Competenze per l’inserimento nel mondo del lavoro e il metodo interdisciplinare”
Corso di Laurea in Scienze del Turismo

personali. L'importante è seguirne una con coerenza per tutto il documento, o report di ricerca. Vi sono molti esempi a cui attingere attraverso la consultazione di qualsiasi pubblicazione tecnico-scientifica.

La stampa e rilegatura del project work

Quando il project work è completo in ogni sua parte (e approvato dal docente), si procede alla stampa e rilegatura di due copie del lavoro: una da consegnare al responsabile del caso analizzato (azienda, professione) e una al docente.

La presentazione del project work

A chiusura del project work, i diversi studenti appartenenti ai gruppi di lavoro che hanno partecipato allo studio dei casi aziendali, si prepareranno per la presentazione del lavoro, che rappresenta l'elemento centrale della verifica dell'apprendimento.

La presentazione del lavoro (in sede di esame) segue il seguente iter:

- il gruppo presenta il lavoro al Professore, titolare dell'insegnamento;
- il gruppo presenta il lavoro attraverso una suddivisione degli argomenti riportati nell'indice del report ed un abstract (anche in lingua inglese);
- i diversi studenti, componenti del gruppo, espongono in successione il lavoro per aree tematiche (seguendo l'indice degli argomenti presenti nel project work);
- il Professore può fare commenti critici al lavoro porgendo una o più domande di chiarimento allo studente che espone, che è tenuto a rispondere alle osservazioni;
- il Professore, finita l'esposizione dei singoli studenti, licenzia il gruppo ed esprime, sia un voto complessivo da attribuire al project work procedendo ad una valutazione dei singoli studenti attraverso schede valutative individuali.

La valutazione del project work

Il project work sarà valutato in trentesimi, a cui aggiungere (lode) o togliere punti, secondo la valutazione data dal Professore rispetto al contenuto complessivo del lavoro realizzato dagli studenti. Inoltre il Professore procederà all'attribuzione dei voti sui singoli studenti (necessaria per la verbalizzazione dell'esame) attraverso l'utilizzo di schede valutative con i seguenti **indicatori di valutazione**: *qualità espositiva dello studente (proprietà di linguaggio), capacità di padroneggiare argomenti, contenuti, teorie (acquisite sia precedentemente, ma anche attraverso lo studio dei testi e del materiale didattico relativo all'insegnamento); padronanza nell'utilizzo di strumenti e metodologie di carattere scientifico.*

Domenico Barricelli

Sociologo del lavoro Counsellor professionista
domenico.barricelli@uniroma2.it