

TEORIA E TECNICA DEL GIORNALISMO

MODULO B

La Professione Giornalistica: modalità di accesso e norme di comportamento

Aspetti giuridici dell'attività giornalistica: Art. 21 della Costituzione, le leggi sulla stampa

Diritto di cronaca, diritto all'informazione, tutela della riservatezza e della dignità del cittadino

La diffamazione a mezzo stampa e la responsabilità civile e penale del giornalista e del direttore responsabile.

le norme sulla pubblicazione delle intercettazioni telefoniche

L'Ordine dei Giornalisti e la deontologia professionale: sanzioni disciplinari e autoregolamentazione

I documenti dell'Ordine dei Giornalisti in materia di deontologia Professionale

TEORIE DELLA COMUNICAZIONE

Gli studi sulla comunicazione in Europa e in America La Communication Research, dalla teoria comportamentale o dell'azione (bullet theory o dell'ago epidermico), alle ricerche sperimentali di tipo sociologico e psicologico (persuasione e influenza) e struttural-funzionalista.

Teoria Critica (scuola di Francoforte), Teoria culturologica, Cultural studies, modello infomazionale, modello semiotico informazionale, modello semiotico testuale. L' ipotesi dell'Agenda Setting.

LETTURA CRITICA DEI QUOTIDIANI ED ESERCITAZIONI DI SCRITTURA GIORNALISTICA

LABORATORIO DI GIORNALISMO ED ESPERIENZE PRATICHE PRESSO REDAZIONI ESTERNE